

# Akční plán na rok 2020

ke Konceptci rodinné politiky statutárního města Ostravy na období 2019–2022

Akční plán na rok 2020 ke Koncepci rodinné politiky statutárního města Ostravy na období 2019–2022 byl schválen usnesením rady města č. 03379/RM1822/49 dne 25. 2. 2020.

# Úvod

Akční plán na rok 2020 posouvá proces naplňování priorit a opatření koncepce rodinné politiky statutárního města Ostravy do druhého roku realizace. Svou prorodinnou orientaci Ostrava deklarovala dne 19. září 2018, kdy zastupitelstvo města usnesením č. 2419/ZM1418/37 schválilo Koncepci rodinné politiky statutárního města Ostravy na období 2019–2022 a související akční plán na r. 2019. Pro podporu prorodinného klimatu ve městě a života rodin v něm byla z rozpočtu města pro rok 2020 schválena částka 1 300 000 Kč na realizaci akčního plánu a 1 000 000 Kč na dotační podporu žadatelů v oblasti rodinná politika.

## Vize a cíle

Rodinná politika města reaguje na aktuální témata dnešní doby – nepříznivý demografický vývoj, odliv ekonomicky aktivní části obyvatelstva za atraktivnějšími podmínkami, celkově nízké vnímání hodnoty rodiny ve společnosti. Město Ostrava vytvořilo svou rodinnou politiku s touto vizí:

**„Rodina má v Ostravě přirozený a rozmanitý prostor pro rozvoj svého života a je základem prosperity města.“**

Ostrava usiluje o to, aby lidé přicházeli, zůstávali na jeho území, žili zde a zakládali své rodiny, vychovávali děti a přiváděli sem své přátele. Chce být městem příznivým pro růst, zrání i stárnutí. Město Ostrava je a chce být i nadále místem pro naplněný život všech generací svých obyvatel.

Cílem veškerých opatření je ovlivnit klima ve městě a přispět k zastavení odlivu obyvatel.

## Priority rodinné politiky

K naplnění vize byly definovány tyto priority:

KOMUNIKACE – Komunikace s rodinou.

KOMUNITNÍ ŽIVOT – Podpora komunitního života.

PREVENCE A VOLNÝ ČAS – Podpora prevence ohrožení rodiny, rozvoj volnočasových aktivit.

SÍLA RODINY – Podpora budování rodinných vazeb, včetně mezigeneračních.

SVOBODNÁ VOLBA – Podpora svobodné volby rodiny.

ZDROJE – Vytváření podmínek a finančních zdrojů pro podporu života rodin.

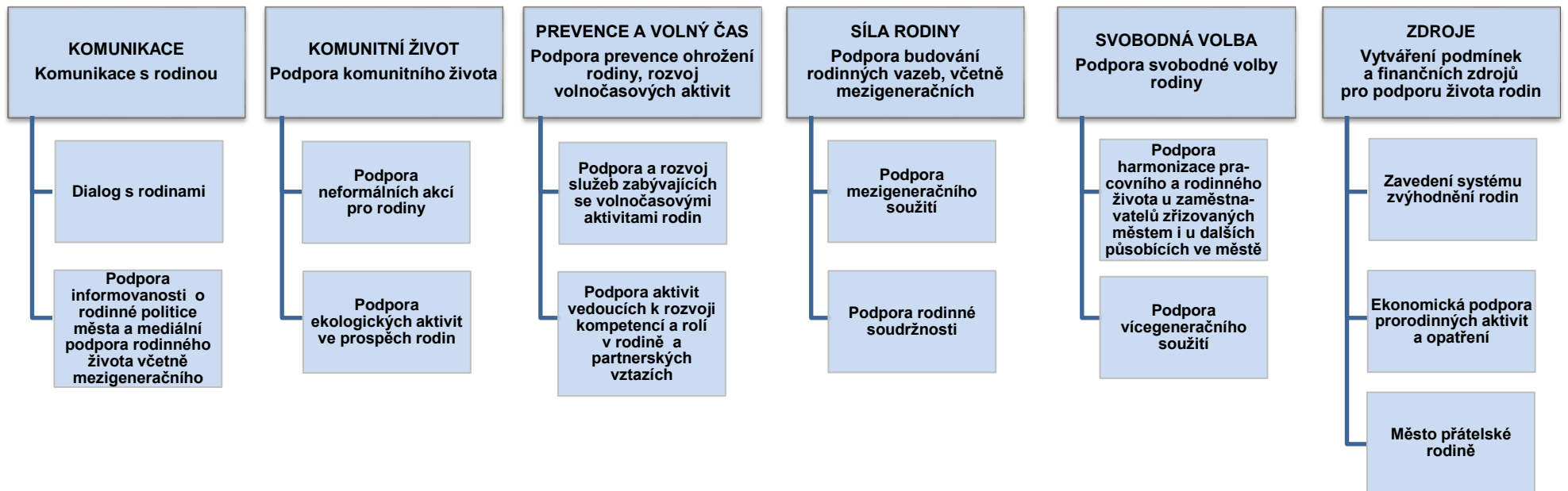
Priority jsou naplňovány jednotlivými opatřeními (viz přehled str. 4) a ty pak konkrétními aktivitami akčního plánu, jak uvádí tento dokument. Rodinná politika města staví na rozmanitosti rodinného života. Snaží se o vytvoření podmínek a prostředí příznivého pro rodiny, ve kterém mohou naplňovat své potřeby, rozvíjet se a prosperovat.

## Proces tvorby akčního plánu

Na sestavení návrhu akčního plánu se podíleli členové Pracovní skupiny pro tvorbu a realizaci rodinné politiky, která byla tvořena zástupci dotčených odborů magistrátu města Ostravy, městských obvodů a dalších veřejných institucí, neziskových organizací a zájmových spolků.

Návrh akčního plánu byl následně zaslán k připomínkování všem městským obvodům, členům Pracovní skupiny komunitního plánování Děti a rodina a členům Komise pro rodinu a volný čas. Komise pro rodinu a volný čas schválila předložený návrh akčního plánu na jednání dne 23. ledna 2020 bez připomínek.

## Priority rodinné politiky statutárního města Ostravy 2019–2022



# 1. Popis priorit, opatření a aktivit

## KOMUNIKACE

### Priorita: Komunikace s rodinou

**Cíl:** Upevnit postavení rodinné politiky v rámci Statutárního města Ostravy (SMO). Zvýšit informovanost občanů o prarodinné orientaci města a konkrétních aktivitách v Ostravě.

**Opatření:** Podpora informovanosti o rodinné politice města a mediální podpora rodinného života včetně mezigeneračního

**Aktivity, které naplňují opatření:**

- A. Ukotvení pozice rodinné politiky (RP)
- B. Spolupráce s aktéry RP
- C. Propagace RP

Aktivita A.	Ukotvení pozice RP
Charakteristika aktivity	<p>Cílem aktivity je <b>posílit postavení rodinné politiky</b> v rámci stávajících struktur SMO, a zároveň působit na prarodinné klima ve městě. Klíčovým momentem je <b>podpora vedení</b>, prostřednictvím kterého bude téma komunikováno nejenom navenek, ale i dovnitř - mezi jednotlivými odbory magistrátu i městskými obvody (MOB).</p> <p>Rodinná politika je průřezová a zahrnuje celé spektrum aktérů. Pro fungování systému a úspěšné naplňování navržených opatření je proto nevyhnutné zajistit <b>mezioborové propojení a personální posílení</b>.</p> <p>Samotnou realizaci konkrétních aktivit zastřešuje koordinátor RP. Sleduje a vyhodnocuje naplňování aktivit dle akčních plánů, koordinuje spolupráci zainteresovaných subjektů (odbory magistrátu, městské obvody, instituce veřejné správy, neziskové organizace, rodiny, komerční sektor a další) v dané oblasti. Současně zajišťuje monitoring prarodinných aktivit na území města, podílí se na jejich realizaci a podpoře. Spolupracuje na přípravě strategických dokumentů města dotýkajících se rodinné politiky.</p> <p>V souvislosti s rozvojem a nárůstem rozsahu aktivit a přechodem agendy na odbor kultury a volnočasových aktivit je nezbytné zajistit <b>posílení personální kapacity</b>, a to v návaznosti na zajištění:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- administrace dotačního titulu</li><li>- marketingové a PR podpory aktivit RP</li></ul>
Kroky k naplnění aktivity	<ul style="list-style-type: none"><li>• jednání na úrovni vedení města</li><li>• participace vedení na klíčových jednáních a tvorbě strategických plánů města dotýkajících se rodin</li><li>• vyjednání a zajištění personálních kapacit</li><li>• tvorba a vyhodnocování akčních plánů</li></ul>
Předpokládání realizátoři a partneři	SMO

<b>Časový horizont</b>	2020-2022
<b>Předpokládané finanční náklady</b>	-
<b>Finanční zdroje</b>	-
<b>Předpokládané výstupy</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• politická zástita oblasti RP i konkrétních aktivit (podpora prarodinného klimatu ve městě)</li> <li>• personální posílení</li> <li>• funkční informační propojení na úrovni odborů</li> </ul>

<b>Aktivita B.</b>	<b>Spolupráce s aktéry RP</b>
<b>Charakteristika aktivity</b>	<p>Cílem aktivity je zajistit funkční propojení osob, institucí, organizací a odborníků naplňující RP SMO. Tato síť bude tvořena aktéry rodinné politiky - koordinátorem, zástupci MOB, politické reprezentace, institucí a organizací realizujících prarodinné aktivity na území města, zástupci rodin a dalšími odborníky. Aktéři budou propojeni v:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- pracovní skupině (PS) po tvorbu a realizaci RP SMO</li> <li>- skupině zástupců za jednotlivé MOB, zodpovědných za realizaci RP</li> <li>- komisi rady města pro rodinu a volný čas</li> <li>- platformách pro spolupráci na úrovni veřejné správy a různými jinými významnými subjekty ovlivňujícími rodinnou politiku města.</li> </ul>
<b>Kroky k naplnění aktivity</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• schůzky se zástupci MOB k propojení spolupráce</li> <li>• pravidelná činnost PS – ve fázi realizační, evaluační i návrhové</li> <li>• účast na jednáních komise pro rodinu a volný čas a dalších platformách ovlivňujících rodinnou politiku města k výměně zkušeností a propojení informací</li> </ul>
<b>Předpokládaní realizátoři a partneři aktivity</b>	SMO, MOB, koordinátor, facilitátor, zainteresovaní aktéři RP
<b>Časový horizont</b>	2020–2022
<b>Předpokládané finanční náklady</b>	60 000,-
<b>Finanční zdroje</b>	rozpočet SMO
<b>Předpokládané výstupy</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• min. 3x ročně jednání PS</li> <li>• min 3x ročně schůzka se zástupci MOB</li> <li>• informační propojení webů MOB s <a href="http://www.fajnarodina.cz">www.fajnarodina.cz</a></li> <li>• min. 3x ročně účast na odborných platformách</li> </ul>

<b>Aktivita C.</b>	<b>Propagace RP</b>
<b>C1</b>	<b>Rozvoj informačního prostředí zaměřeného na rodinu</b>
<b>C2</b>	<b>Nástroje pro propagaci RP</b>
<b>Charakteristika aktivity</b>	<p>Cílem aktivity je zajistit dostatečnou informovanost rodin o opatřeních a aktivitách rodinné politiky ve městě či o případných dalších opatřeních týkajících se rodin a dostatečně tato opatření a aktivity propagovat v podobě srozumitelné a přijatelné pro širokou veřejnost.</p>

	<p>Vytvořené <b>informační kanály</b> (www.fajnarodina.cz a sociálních sítí facebook) budou dále rozvíjeny tak, aby informovaly o aktualitách v oblasti rodinné politiky, dotacích, projektech a příkladech dobré praxe v rámci města Ostravy.</p> <p>Pro účely propagace budou využívány <b>další nástroje</b> - informační letáky, roll upy, reklamní předměty, propagační stánky apod. Nezbytnou součástí komunikačních kampaní bude PR (tiskové zprávy, tiskové konference), inzerce (např. TV, rozhlas, inzerce v tisku a v MHD, plakáty) a guerilla marketing. Uvedené nástroje mohou být doplněny např. i různými výstavami externích partnerů, komunikujícími téma rodiny.</p> <p>K propagaci RP a jejich konkrétních aktivit bude vypracována marketingová komunikační strategie. Samotná realizace jednotlivých aktivit bude zajištěna ve spolupráci s marketingovým specialistou, odborem strategického rozvoje (OSR) a kanceláří primátora (KP).</p>
<b>Kroky k naplnění aktivity</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• příprava komunikační strategie RP</li> <li>• údržba a další rozvoj www.fajnarodina.cz</li> <li>• denní aktualizace informací na sociální sítí facebook včetně interakce s uživateli</li> <li>• zajištění informovanosti o prarodinných aktivitách na území města formou tiskových zpráv, tiskových konferencí či inzertní kampaně (dle konkrétní potřeby)</li> <li>• jednání s externím dodavatelem</li> <li>• realizace prezentačních materiálů (letáky, propagační předměty, reklamní potisk na stánky)</li> </ul>
<b>Předpokládaní realizátoři a partneři aktivity</b>	SMO, koordinátor, marketingový specialista, OSR, KP, NNO, externí dodavatel
<b>Časový horizont</b>	2020–2022
<b>Předpokládané finanční náklady</b>	460 000,-
<b>Finanční zdroje</b>	rozpočet SMO
<b>Předpokládané výstupy</b>	<p><b>V každém roce realizace RP:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• plán komunikační strategie</li> <li>• funkční a aktuální stránka www.fajnarodina.cz</li> <li>• denně aktualizovaný facebook k rodinné politice</li> <li>• uveřejnění min. 3 informací o prarodinných aktivitách formou tiskových zpráv či inzertní kampaně</li> <li>• tisková konference k aktivitám RP</li> </ul>

#### Opatření: Dialog s rodinami

##### Aktivity, které naplňují opatření:

D. Zapojování rodin (podpora participace rodin na veřejném životě)

<b>Aktivita D.</b>	<b>Zapojování rodin (podpora participace rodin na veřejném životě)</b>
D1	Prezentace RP na akcích napříč městem

D2	Interaktivita na sociálních sítích
D3	Průzkum potřeb rodin - dotazníkové šetření
Charakteristika aktivity	<p>Cílem aktivity je plnohodnotně zapojit rodiny, do procesu tvorby a realizace rodinné politiky SMO různými komunikačními prostředky.</p> <p>V každém roce jsou plánovány <b>rozhovory při akcích pořádaných pro rodiny</b> napříč městem (akce MOB, celoměstské akce, akce neziskových organizací apod.) v rámci propagačních stánků. <b>On-line interakce</b> s rodinami bude zajištěna prostřednictvím sociálních sítí. Zástupci rodin budou zapojeni do činnosti PS.</p> <p>Výraznější zapojení rodin bude v r. 2020 probíhat prostřednictvím připravovaného <b>dotazníkového průzkumu potřeb</b> ostravských rodin. Cílem je zjistit, jaké konkrétní problémy řeší rodiny v jednotlivých MOB. Výstupy budou paralelně zpracovány i za celé město tak, aby následně adresně pomohly při tvorbě potřebných prarodinných opatření, a to jak na úrovni města, tak i na úrovni jednotlivých MOB.</p>
Kroky k naplnění aktivity	<ul style="list-style-type: none"> <li>• aktualizace a využití informačních materiálů a zdrojů k propagaci RP</li> <li>• on-line interakce</li> <li>• propagace RP SMO a distribuce informačních materiálů ke koncepci prostřednictvím realizátorů prarodinných aktivit na území města,</li> <li>• prezentace RP SMO na veřejných akcích, pořádaných městem i jinými realizátory prarodinných aktivit</li> <li>• metodika sběru dat pro potřeby RP – jednání s obvody, příprava, implementace</li> <li>• dotazníkové šetření – realizace průzkumu mezi občany jednotlivých obvodů, technická podpora</li> <li>• zpracování výstupů a vyhodnocení pro účely RP</li> </ul>
Předpokládaní realizátoři a partneři aktivity	SMO, MOB, neziskové organizace (NNO), koordinátor, marketingový specialista, KP, externí partneři
Časový horizont	2020–2022
Předpokládané finanční náklady	80 000,-
Finanční zdroje	rozpočet SMO
Předpokládané výstupy	<p><b>V každém roce realizace koncepce RP:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• min 1 zástupce rodin zapojený do činnosti PS</li> <li>• min. 3x ročně on-line interakce</li> <li>• min. 10 realizátorům prarodinných aktivit budou distribuovány propagační materiály RP SMO</li> <li>• min. 5 prezentací RP SMO na veřejných akcích</li> </ul> <p><b>V r. 2020:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• metodika sběru dat dopracovaná z pohledu MOB</li> <li>• min. 5 MOB zapojených do průzkumu potřeb ostravských rodin</li> <li>• analýza výstupů dotazníkového šetření pro účely RP</li> </ul>



<p><b>Příklady prorodinných aktivit, které jsou již realizovány a naplňují tuto aktivitu</b></p>	<p>Pocitové mapy a průzkumy veřejného mínění. Participativní rozpočty městských obvodů (např. Zelená Porubě, Radnice pro lidi – lidé pro obvod, Společně tvoříme JIH!!!)</p> <p>Akce městských obvodů (Dny Slezské, Hošťálkovická pouť, Třebovický koláč), celoměstské akce (Muzejní noc, Festival v ulicích), akce jiných realizátorů (Bambifest, Rodina v centru, Cirkulum a další)</p>
--	---

## KOMUNITNÍ ŽIVOT

### Priorita: Podpora komunitního života

**Cíl:** Zvýšit angažovanost rodin a jejich participace na veřejném životě. Zvýšit podíl organizací na neformálních aktivitách ve prospěch rodin.

**Opatření: Podpora neformálních akcí pro rodiny**

**Aktivity, které naplňují opatření:**

E. Podpora činnosti organizací naplňující opatření RP

F. Přehled příkladů "dobré praxe"

G. Podpora zapojení rodin do zvelebení veřejného prostoru

Aktivita E.	Podpora činnosti organizací naplňující opatření RP
<b>Charakteristika aktivity</b>	Cílem je vytvořit podmínky, které pomůžou organizacím v jejich celoroční či jednorázové realizaci prorodinných aktivit komunitního charakteru. Primárně se jedná o podporu prostřednictvím dotačních titulů SMO a vyšší informovanost mezi veřejností. Důležitá bude proto i propagace prostřednictvím tiskových zpráv, aktualit na webech, sociálních sítích, zpravodajích apod.
<b>Kroky k naplnění aktivity</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• příprava a vydání tiskové zprávy</li> <li>• komunikace tématu prostřednictvím webů a sociálních sítí, vtažení MOB</li> <li>• příjem, vyhodnocení a zpracování přijatých žádostí</li> <li>• monitoring realizovaných aktivit a projektů</li> </ul>
<b>Předpokládání realizátoři a partneři aktivity</b>	SMO, MOB, KP
<b>Časový horizont</b>	2020–2022
<b>Předpokládané finanční náklady</b>	-
<b>Finanční zdroje</b>	rozpočet SMO (dotace), externí zdroje
<b>Předpokládané výstupy</b>	<p>V každém roce:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• tisková zpráva komunikující téma finanční podpory</li> <li>• min. 2 tematické zprávy na webech a sociálních sítích</li> <li>• min. 3 zrealizované aktivity a projekty pro rozvoj komunitního života v Ostravě</li> </ul>
<b>Příklady prorodinných aktivit, které jsou již realizovány a naplňují tuto aktivitu</b>	<p>Celoroční činnost i jednorázové akce komunitních a rodinných center a spolků, např.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• prorodinné aktivity vztahující se k částem roku,</li> </ul>

	<p>svátkům (zpívání koled v parku, pálení čarodějnic)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• prorodinné aktivity k podpoře sousedství, rozvoji komunity (sousedské slavnosti, společné pečení)</li> <li>• prorodinné aktivity se sportovním zaměřením (sportovní odpoledne, rodinné turnaje, pěší výlety)</li> </ul>
--	--

<b>Aktivita F.</b>	<b>Přehled příkladů "dobré praxe"</b>
<b>F1</b>	<b>Zpracování příkladů dobré praxe a zkušeností</b>
<b>F2</b>	<b>Rozšíření zásobníků projektů a aktivit pro účely AP</b>
<b>Charakteristika aktivity</b>	<p>Cílem dané aktivity bude vzájemná inspirace dobrou praxí a zároveň vytvoření informační základny pro účely akčních plánů na další období. Aktivita bude primárně interního charakteru a bude sloužit zejména pro vzájemné sdílení zkušeností s realizací prorodinných aktivit mezi jednotlivými obvody. Kromě písemného výstupu jsou v plánu i praktické exkurze do vybraných zařízení jednotlivých MOB (např. Komunitní centrum v Porubě). Do příkladů budou v dalším kroku zahrnuty i aktivity neziskových organizací, které v jednotlivých MOB působí. Vybrané příklady (se souhlasem daného MOB) mohou být následně použity pro propagaci RP navenek. Z praktických důvodů je důležité pro účely akčních plánů na další období zpracovat také zásobník konkrétních projektů, které budou naplňovat jednotlivé priority a opatření RP. To bude úkolem pracovní skupiny.</p>
<b>Kroky k naplnění aktivity</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• oslovení MOB k zaslání vstupních informací</li> <li>• zpracování zaslaných příspěvků do dokumentu</li> <li>• pravidelné schůzky se zástupci MOB</li> <li>• sumarizace projektů naplňujících opatření RP</li> <li>• rozšíření zásobníku projektů RP v rámci činnosti PS</li> </ul>
<b>Předpokládaní realizátoři a partneři aktivity</b>	SMO, MOB, NNO, PS, koordinátor
<b>Časový horizont</b>	2020
<b>Předpokládané finanční náklady</b>	-
<b>Finanční zdroje</b>	-
<b>Předpokládané výstupy</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• přehled příkladů dobré praxe (interní)</li> <li>• min. 2x ročně společné setkání se zástupci MOB</li> <li>• min. 1 zpráva komunikující dané téma</li> <li>• zásobník projektů</li> </ul>

<b>Aktivita G.</b>	<b>Podpora zapojení rodin do zvelebení veřejného prostoru</b>
<b>Charakteristika aktivity</b>	<p>Podstatou dané aktivity je zajistit propojení a vzájemnou informovanost občanů o možnostech využití dotačního programu pro zkrášlení veřejného prostoru (fajnOVY prostor) i pro aktivity ve prospěch rodin. Obdobně se jedná i o spolupráci a informační propojení</p>

	s MOB tam, kde je realizován participativní rozpočet v oblasti veřejného prostoru.
<b>Kroky k naplnění aktivity</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• mezioborové jednání k propojení komunikace</li> <li>• jednání s MOB</li> </ul>
<b>Předpokládání realizátoři a partneři aktivity</b>	SMO, MOB, NNO, odbor strategického rozvoje, koordinátor
<b>Časový horizont</b>	2020
<b>Předpokládané finanční náklady</b>	-
<b>Finanční zdroje</b>	rozpočet SMO (dotace MOB, participativní rozpočty, dotační titul fajnOVY prostor)
<b>Předpokládané výstupy</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• min. 2 zprávy na sociálních sítích o možnostech zapojení rodin do zvelebení veřejného prostoru</li> </ul>
<b>Příklady prorodinných aktivit, které jsou již realizovány a naplňují tuto aktivitu</b>	Komunitní park Tržnice, Přírodní park Hrabová, Venkovní třída v Parku Čs. Letců, Sluneční stezka Porubou a jiné.

#### Opatření: Podpora ekologických aktivit ve prospěch rodin

##### Aktivity, které naplňují opatření:

H. Podpora činnosti organizací a rodin realizujících aktivity s ekologickým zaměřením

<b>Aktivita H.</b>	<b>Podpora činnosti organizací a rodin realizujících aktivity s ekologickým zaměřením</b>
<b>Charakteristika aktivity</b>	Cílem je vytvořit podmínky, které pomůžou organizacím v jejich celoroční či jednorázové realizaci prorodinných aktivit s ekologickým zaměřením. Primárně se jedná o podporu prostřednictvím dotačních titulů SMO a vyšší informovanost mezi veřejností o možnostech získání podpory, a to prostřednictvím tiskových zpráv a aktualit na webech, sociálních sítích, zpravodajích apod.
<b>Kroky k naplnění aktivity</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• příprava a vydání tiskové zprávy</li> <li>• komunikace tématu prostřednictvím webů a sociálních sítí, vtažení MOB</li> <li>• příjem, vyhodnocení a zpracování přijatých žádostí</li> <li>• monitoring realizace aktivit a projektů</li> <li>• komunikace s odborem ochrany životního prostředí (OOŽP) ohledně možného propojení</li> </ul>
<b>Předpokládání realizátoři a partneři aktivity</b>	SMO, MOB, OOŽP, NNO
<b>Časový horizont</b>	2020–2022
<b>Předpokládané finanční náklady</b>	-
<b>Finanční zdroje</b>	rozpočet SMO (dotace), externí zdroje
<b>Předpokládané výstupy</b>	V každém roce: <ul style="list-style-type: none"> <li>• tisková zpráva komunikující téma finanční podpory</li> <li>• min. 2 tematické zprávy na webech a sociálních sítích</li> <li>• min. 3 zrealizované aktivity a projekty s ekologickým zaměřením</li> </ul>
<b>Příklady prorodinných aktivit, které jsou již realizovány a naplňují tuto aktivitu</b>	Rodina pro ekologii (zvelebení okolí bydliště, veřejná prostranství, čištění řeky, starost o předzahrádky, společné sázení stromů). Akce ke Dni Země, Uklid'me Česko,

	Evropský týden mobility, Otevírání lesa, Den v lese, Koncerty v lese, Lesní čajovna, Zažít Ostravu jinak
--	--

## PREVENCE A VOLNÝ ČAS

### Priorita: Podpora prevence ohrožení rodiny, rozvoj volnočasových aktivit

**Cíl:** Zvýšit informovanost o možnostech trávení volného času i nabídce vzdělávacích a osvětových akcí a aktivit pro rodiny. Zvýšit povědomí o možnostech získání podpory pro realizaci uvedených aktivit.

**Opatření:** Podpora a rozvoj služeb zabývajících se volnočasovými aktivitami rodin

**Aktivity, které naplňují opatření:**

- I. Podpora činnosti organizací zabývajících se volnočasovými aktivitami rodin
- J. Přehled hřišť a sportovišť

<b>Aktivita I.</b>	<b>Podpora činnosti organizací působících v oblasti volnočasových aktivit</b>
	<b>I1 Marketingové propojení spolupráce s městskými organizacemi</b>
<b>Charakteristika aktivity</b>	Cílem aktivity je vytvořit podmínky, které podpoří organizace zabývající se volnočasovými aktivitami rodin v jejich činnosti. Primárně se jedná o podporu prostřednictvím dotačních titulů SMO a zároveň vyšší informovanost mezi veřejností (viz priorita Komunikace). Vzhledem k tomu, že řada volnočasových aktivit prorodinného charakteru je realizována i prostřednictvím městských organizací, bude pozornost směřována i k marketingovému propojení spolupráce s těmito subjekty (v návaznosti na aktivitu M).
<b>Kroky k naplnění aktivity</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• příprava a vydání tiskové zprávy</li> <li>• komunikace tématu prostřednictvím webů a sociálních sítí, oslovení MOB</li> <li>• příjem, vyhodnocení a zpracování přijatých žádostí</li> <li>• monitoring realizace aktivit a projektů</li> <li>• komunikace se zástupci městských organizací</li> <li>• jednání s odborem školství a sportu (OŠaS) ohledně možného propojení</li> </ul>
<b>Předpokládaní realizátoři a partneři aktivity</b>	SMO, MOB, OŠaS, zástupci organizací
<b>Časový horizont</b>	2020–2022
<b>Předpokládané finanční náklady</b>	-
<b>Finanční zdroje</b>	rozpočet SMO (dotace), externí zdroje
<b>Předpokládané výstupy</b>	<p>V každém roce:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• tisková zpráva komunikující téma finanční podpory</li> <li>• min. 2 tematické zprávy na webech a sociálních sítích</li> <li>• min. 3 zrealizované aktivity a projekty v oblasti rozvoje volnočasových aktivit rodin</li> </ul>
<b>Příklady prorodinných aktivit,</b>	• prorodinné aktivity s kreativním zaměřením (např.

<b>kteře jsou již realizovány a naplňují toto opatření</b>	<p>tvořivé dílny v Ateliéru při NDM, Fajna dílna)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• proroďinné aktivity zaměřené na oslavy svátků, výročí, významných dnů (např. mikulášská nadílka, oslavy Dne dětí, Dne matek, Dne otců apod.)</li> <li>• proroďinné aktivity se sportovním zaměřením (např. roďinné turnaje a utkání, mezigenerační soutěže, cyklovýlety, deskové hry)</li> <li>• proroďinné aktivity kulturně zaměřené (např. hudební a divadelní představení, workshopy, dílny v galeriích)</li> <li>• proroďinné aktivity pro zábavu (např. poutě, letní kina, zábavná odpoledne, dny obvodu, pohádkový les, posezení u táboráku, Bambifest)</li> <li>• proroďinné aktivity vztahující se k částem roku (např. vynášení zimy, drakiády, svatojánské slavnosti, dětské maškarní plesy a oslavy masopustu, smažení vaječiny, rozlučka se školním rokem)</li> </ul>
--	---

<b>Aktivita J.</b>	<b>Přehled hřišť a sportovišť</b>
<b>Charakteristika aktivity</b>	<p>Smyslem dané aktivity je informovat rodiny o nabídce hřišť a sportovišť v Ostravě, která jsou přístupná veřejnosti na jednotlivých MOB.</p> <p>Realizace aktivity bude navazovat na dostupná data v rámci stávajících projektů (<a href="http://www.bezpecnejsi.ostrava.cz">www.bezpecnejsi.ostrava.cz</a>, <a href="http://www.sportujvostrave.cz">www.sportujvostrave.cz</a>), výstup bude přehledně zpracován uživatelsky vstřícnou formou (např. do mapové podoby) a zveřejněn na <a href="http://www.fajnarodina.cz">www.fajnarodina.cz</a></p> <p>Aktivita je provázána s prioritou Zdroje (Místa přátelská roďině) a prioritou Komunikace.</p>
<b>Kroky k naplnění aktivity</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• informační propojení dostupných zdrojů</li> <li>• zpracování shromážděných údajů do uživatelsky vstřícné podoby</li> <li>• vyjednání technického řešení a realizace</li> <li>• propagace a informovanost roďin o dostupné nabídce hřišť a sportovišť</li> <li>• propojení s projektem Místa přátelská roďině</li> </ul>
<b>Předpokládání realizátoři a partneři aktivity</b>	SMO, MOB, koordinátor, externí dodavatel
<b>Časový horizont</b>	2020
<b>Předpokládané finanční náklady</b>	10 000,-
<b>Finanční zdroje</b>	rozpočet SMO
<b>Předpokládané výstupy</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• přehled hřišť a sportovišť uvedený na <a href="http://www.fajnarodina.cz">www.fajnarodina.cz</a></li> <li>• min. 2 zprávy komunikující dané téma na webech, sociálních sítích, zpravodajích apod.</li> </ul>
<b>Příklady proroďinných aktivit, které jsou již realizovány a naplňují tuto aktivitu</b>	Hřiště otevřená veřejnosti (Bezpečnější Ostrava!!!)

**Opatření: Podpora aktivit vedoucích k rozvoji kompetencí a rolí v rodině a partnerských vztazích**

**Aktivita, které naplňují opatření:**

**K. Podpora činnosti organizací realizujících osvětové a vzdělávací aktivity**

Aktivita K.	<b>Podpora činnosti organizací realizujících osvětové a vzdělávací aktivity</b>
<b>Charakteristika aktivity</b>	<p>Cílem aktivity je vytvořit podmínky, které pomůžou organizacím při jejich celoroční či jednorázové realizaci osvětových a vzdělávacích prarodinných aktivit. Primárně se jedná o podporu prostřednictvím dotačních titulů SMO a vyšší informovanost mezi odbornou i laickou veřejností – jednak o možnostech získání podpory ale i o nabídce dostupných služeb.</p> <p>Součástí aktivity je administrace přijatých žádostí a monitoring realizovaných aktivit. Uvedené doplní propagace prostřednictvím tiskových zpráv a aktualit na webech, sociálních sítích, zpravodajích apod.</p>
<b>Kroky k naplnění aktivity</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• příprava a vydání tiskové zprávy</li> <li>• propagace prostřednictvím webů a sociálních sítí, oslovení MOB</li> <li>• příjem, vyhodnocení a zpracování přijatých žádostí</li> <li>• monitoring realizovaných aktivit</li> <li>• jednání s OŠaS ohledně možného propojení</li> </ul>
<b>Předpokládaní realizátoři a partneři aktivity</b>	SMO, MOB
<b>Časový horizont</b>	2020–2022
<b>Předpokládané finanční náklady</b>	-
<b>Finanční zdroje</b>	rozpočet SMO (dotace), externí zdroje
<b>Předpokládané výstupy</b>	<p>V každém roce:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• tisková zpráva komunikující dané téma</li> <li>• min. 2 tematických zpráv na webech a sociálních sítích</li> <li>• min. 3 zrealizované vzdělávací či osvětové aktivity</li> </ul>
<b>Příklady prarodinných aktivit, které jsou již realizovány a naplňují tuto aktivitu</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• prarodinné aktivity zaměřené na vzdělávání v konkrétních tématech (např. bezpečnost na sociálních sítích)</li> <li>• prarodinné aktivity zaměřené na rozvoj a posilování partnerských vztahů (např. kurzy partnerství, přednášky na vztahová témata pro mládež)</li> <li>• prarodinné aktivity zaměřené na rozvoj rodičovských kompetencí (např. kurzy rodičovských dovedností, plánování rodičovství, podpůrné skupiny v různých situacích jako např. náhradní rodičovství)</li> <li>• mediace a rodinné konzultace</li> <li>• poradna Cesta těhotenstvím, projekt Celoročně pro rodinu aj.</li> </ul>

## SÍLA RODINY

### Priorita: Podpora budování rodinných vazeb, včetně mezigeneračních

**Cíl:** Posílit společenskou prestiž rodiny a mezigenerační soudržnost. Zviditelnit nabídku aktérů působících v prospěch rodin prostřednictvím realizovaných akcí a aktivit.

**Opatření: Podpora mezigeneračního soužití**

**Aktivita, které naplňují opatření:**

L. Podpora činnosti subjektů zabývajících se rozvojem mezigeneračního soužití

<b>Aktivita L.</b>	<b>Podpora činnosti subjektů zabývajících se rozvojem mezigeneračního soužití</b>
<b>Charakteristika aktivity</b>	Aktivita má za cíl podpořit subjekty zaměřené na rozvoj mezigeneračního soužití v jejich aktivitách a projektech, a to primárně prostřednictvím účelových dotací. Neméně důležitá bude propagace možností podpory i celková komunikace tématu mezigenerační soudržnosti a hodnoty rodiny mezi veřejností prostřednictvím tiskových zpráv a aktualit na webech, sociálních sítích, zpravodajích apod.
<b>Kroky k naplnění aktivity</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• příprava a vydání tiskové zprávy</li><li>• komunikace tématu prostřednictvím webů a sociálních sítí, zpravodajů a MOb</li><li>• příjem, vyhodnocení a zpracování přijatých žádostí</li><li>• monitoring realizovaných aktivit a projektů</li></ul>
<b>Předpokládání realizátoři a partneři aktivity</b>	SMO, MOb, NNO
<b>Časový horizont</b>	2020–2022
<b>Předpokládané finanční náklady</b>	-
<b>Finanční zdroje</b>	rozpočet SMO (dotace), externí zdroje
<b>Předpokládané výstupy</b>	V každém roce: <ul style="list-style-type: none"><li>• tisková zpráva komunikující uvedené téma</li><li>• min. 2 tematické zprávy na webech a sociálních sítích</li><li>• min. 3 zrealizované akce s mezigeneračním přesahem</li></ul>
<b>Příklady prorodinných aktivit, které jsou již realizovány a naplňují toto opatření</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Jednorázové aktivity na propojení generací (soutěže - poznej Ostravu, rodinné týmy, mezigenerační zápolení v hrách).</li><li>• Mezigenerační setkávání v domovech pro seniory (ADRA), Čtecí babičky, Hodinový vnuk / vnučka</li><li>• Společné mezigenerační pobytové akce (tábory, víkendy),</li><li>• Akce v rámci MŠ a ZŠ (vánoční a velikonoční dílny, besídky, projektové dny s rodiči či prarodiči)</li></ul>



**Opatření: Podpora rodinné soudržnosti****Aktivity, které naplňují opatření:**

- M. Propagace prarodinných aktivit a akcí v návaznosti na Mezinárodní den rodiny
- N. Prezentace rodinné politiky města na akcích pořádaných jinými subjekty (celoročně)
- O. Aktivizace veřejnosti (aktivity komunikující téma rodiny)

<b>Aktivita M.</b>	<b>Propagace prarodinných aktivit a akcí v návaznosti na Mezinárodní den rodiny</b>
<b>M1</b>	<b>DNY FAJNE RODINY</b>
<b>M2</b>	<b>FAJNA RODINA FEST ("rodinné městečko")</b>
<b>Charakteristika aktivity</b>	<p>Daná aktivita je zaměřena na intenzivní propagaci prarodinných aktivit v návaznosti na Mezinárodní den rodiny (15. květen). Cílem je posílit vnímání hodnoty rodiny a její společenskou prestiž.</p> <p>Aktivita umožní poskytovatelům a realizátorům prarodinných aktivit napříč městem oslovit svou cílovou skupinu a přiblížit jí svou nabídku. Pro tento účel bude vydán propagační materiál s přehledem veškerých akcí a aktivit relevantních subjektů (NNO, MOB, městské organizace), které budou realizovány v rámci tzv. dnů pro ostravské rodiny pod názvem DNY FAJNE RODINY v termínu 9. – 24. 5. 2020. Součástí propagace bude on-line i off-line komunikační kampaň (internet, zpravodaje, tisková zpráva, inzerce).</p> <p>Vyvrcholením DNŮ bude tzv. FAJNA RODINA FEST s přehlídkou organizací, působících v prarodinné oblasti. Festival kromě prezentace činností jednotlivých organizací a samotné propagace konkrétních aktivit a projektů RP umožní i přímou interakci s cílovou skupinou - rodinami.</p>
<b>Kroky k naplnění aktivity</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• oslovení organizací, MOB a dotčených subjektů</li><li>• sběr informací k vydání informačního materiálu</li><li>• zpracování grafického návrhu</li><li>• jednání s partnery ohledně samotné realizace festivalu</li><li>• koordinace aktivit - programová nabídka, technické vybavení, PR a komunikace</li><li>• distribuce informačních materiálů ke DNŮM FAJNE RODINY na relevantní místa (MOB, střediska volného času, Ostravský informační servis, partnerské organizace)</li><li>• propagace (on-line, off-line)</li><li>• vyhodnocení, fotodokumentace</li></ul>
<b>Předpokládaní realizátoři a partneři aktivity</b>	SMO, MOB, externí partneři, marketingový specialista, KP, koordinátor, NNO, městské organizace
<b>Časový horizont</b>	2020
<b>Předpokládané finanční náklady</b>	400 000,-
<b>Finanční zdroje</b>	rozpočet SMO
<b>Předpokládané výstupy</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• informační leták</li><li>• zapojení min. 10 organizací</li><li>• min. 3 tematické články na webu a facebooku</li></ul>



	<ul style="list-style-type: none"> <li>tisková zpráva, informace ve zpravodaji</li> <li>fotogalerie pro účely propagace</li> </ul>
<b>Příklady prorodinných aktivit, které jsou již realizovány a naplňují toto opatření</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Rodina v centru, Ostravský kompot</li> <li>Festivaly a akce pořádané jednotlivými MOb (Dny Slezské, Den dětí, Rozloučení s létem, Pálení čarodějnic, Májová Plesná aj.)</li> </ul>

<b>Aktivita N.</b>	<b>Prezentace rodinné politiky města na akcích pořádaných jinými subjekty</b>
<b>Charakteristika aktivity</b>	Cílem aktivity je podpora prezentace rodinné politiky na akcích celoměstského významu jako i akcích městských obvodů, neziskových organizací, městských organizací a dalších subjektů. Součástí je i propagace RP v rámci povinné publicity projektů a aktivit subjektů podpořených dotací.
<b>Kroky k naplnění aktivity</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>návrh akcí k propagaci RP</li> <li>jednání s realizátory akcí o možnostech propagace RP</li> <li>vyjednání rozsahu a formy propagace</li> <li>vyhodnocení dopadů</li> </ul>
<b>Předpokládání realizátoři a partneři aktivity</b>	SMO, MOb, NNO, zástupci městských organizací, koordinátor, marketingový specialista, KP
<b>Časový horizont</b>	2020–2022
<b>Předpokládané finanční náklady</b>	20 000,-
<b>Finanční zdroje</b>	rozpočet SMO
<b>Předpokládané výstupy</b>	V každém roce realizace: <ul style="list-style-type: none"> <li>propagace RP mezi občany města na min. 10 akcích</li> </ul>
<b>Příklady prorodinných aktivit, které jsou již realizovány a naplňují toto opatření</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Muzejní noc, Festival v ulicích, Lidé lidem, Venkovské Trojhalí a jiné</li> <li>Tátafest, Prvomájové políbení, Rodina v centru, ...</li> </ul>

<b>Aktivita O.</b>	<b>Aktivizace veřejnosti (aktivity komunikující téma rodiny)</b>
<b>Charakteristika aktivity</b>	Cílem aktivity je komunikovat téma rodiny, působit na prorodinné klima ve městě a prostřednictvím realizovaných aktivit posílit vnímání důležitosti rodiny pro společnost. Primárně se tato aktivita bude naplňovat prostřednictvím tematických výstav a různých interaktivních aktivit podporujících vnímání hodnoty rodiny. V plánu jsou také soutěže (např. výtvarní, literární apod.) mezi žáky ostravských ZŠ. Aktivita má zároveň návaznost na prioritu Komunikace.
<b>Kroky k naplnění aktivity</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>oslovení externích partnerů k realizaci</li> <li>vyjednání podmínek a harmonogramu</li> <li>realizace, vyhodnocení</li> <li>PR a komunikace</li> </ul>
<b>Předpokládání realizátoři a partneři aktivity</b>	SMO, koordinátor, KP, externí partneři

<b>Časový horizont</b>	2020–2022
<b>Předpokládané finanční náklady</b>	-
<b>Finanční zdroje</b>	rozpočet SMO (dotace)
<b>Předpokládané výstupy</b>	V každém roce realizace: <ul style="list-style-type: none"> <li>• min. 2 akce komunikující téma rodiny ročně</li> <li>• min. 2 zprávy v návaznosti na realizované aktivity</li> </ul>
<b>Příklady prorodinných aktivit, které jsou již realizovány a naplňují toto opatření</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Literární, výtvarné a jiné soutěže na školách, zápolení rodinných týmů na akcích apod.</li> <li>• Výstavy komunikující téma mezilidských vztahů např. Svoji, Obrazy rodičovství aj.</li> </ul>

## SVOBODNÁ VOLBA

### Priorita: Podpora svobodné volby rodiny

**Cíl:** Zvýšit povědomí o možnostech sladění práce a rodiny. Aplikace flexibilních forem pracovních úvazků primárně v rámci SMO.

**Opatření:** Podpora harmonizace pracovního a rodinného života u zaměstnavatelů zřizovaných městem i u dalších zaměstnavatelů působících ve městě

**Aktivity, které naplňují opatření:**

P. Sdílení zkušeností z jiných měst

Q. Opatření k zajištění větší míry podpory harmonizace práce a rodiny v rámci SMO

<b>Aktivita P.</b>	<b>Sdílení zkušeností z jiných měst</b>
<b>Charakteristika aktivity</b>	Cílem aktivity je přenos dobré praxe a načerpání zkušeností ve městech nebo krajích, ve kterých je rodinná politika dlouhodobě úspěšně realizována (např. Brno, Olomouc) a zapojení koordinátora do pracovní skupiny v rámci projektu MPSV ČR Krajská rodinná politika. Dále pak účast na akcích pořádaných k tématu RP (odborné vzdělávací akce, workshopy, kulaté stoly, konference apod.), případně realizace těchto akcí.
<b>Kroky k naplnění aktivity</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• zapojení koordinátora do projektových aktivit MPSV</li> <li>• informační propojení s koordinátory RP měst, které koncepci RP realizují</li> <li>• účast koordinátora na akcích k tématu rodinné politiky na místní, krajské a celostátní úrovni.</li> </ul>
<b>Předpokládaní realizátoři a partneři aktivity</b>	SMO, koordinátor, partnerské subjekty
<b>Časový horizont</b>	2020–2022
<b>Předpokládané finanční náklady</b>	20 000,-
<b>Finanční zdroje</b>	rozpočet SMO
<b>Předpokládané výstupy</b>	V každém roce realizace: <ul style="list-style-type: none"> <li>• účast koordinátora na minimálně 2 akcích ročně</li> </ul>

Aktivita Q.	Opatření k zajištění větší míry podpory harmonizace práce a rodiny v rámci SMO
<b>Charakteristika aktivity</b>	<p>Cílem aktivity je zajistit, aby aktuální nabídka možností sladování pracovního a rodinného života u SMO jako zaměstnavatele korespondovala s potřebami jeho zaměstnanců.</p> <p>Dále pak navrhnout a začít realizovat další opatření směřující k větší flexibilitě fondu pracovní doby u zaměstnanců s malými dětmi nebo pečujících o své blízké tak, aby tyto dvě jejich role byly v souladu a přínosem pro zaměstnavatele i zaměstnance.</p> <p>Na základě zkušeností získaných při realizaci této aktivity budou následně v dalším období motivováni ostatní zaměstnavatelé působící ve městě k zavádění obdobných opatření.</p>
<b>Kroky k naplnění aktivity</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• vyhodnocení aktuálního stavu vč. ověření potřeb</li> <li>• navržení dalších možností, úprav současného stavu,</li> <li>• zavedení navržených opatření do praxe</li> <li>• motivace a podpora ostatních zaměstnavatelů k zavádění opatření k harmonizaci pracovního a rodinného života (výhledově)</li> <li>• komunikace a PR</li> </ul>
<b>Předpokládání realizátoři a partneři aktivity</b>	SMO, MOB, odbor platový a personální
<b>Časový horizont</b>	2020
<b>Předpokládané finanční náklady</b>	-
<b>Finanční zdroje</b>	-
<b>Předpokládané výstupy</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• zpracovaná analýza aktuálního stavu včetně návrhu opatření</li> <li>• zavedení navržených opatření do praxe</li> </ul>
<b>Příklady prorodinných aktivit, které jsou již realizovány</b>	Firemní školky, homeworking, pobytové a příměstské tábory, provoz školních klubů nebo družin o prázdninách.

#### Opatření: Podpora vícegeneračního soužití

##### Aktivita, které naplňují opatření:

R. Integrace RP do nové koncepce bydlení SMO

Aktivita R.	Integrace RP do nové koncepce bydlení SMO
<b>Charakteristika aktivity</b>	<p>Cílem aktivity je zajistit, aby bytová politika města zohledňovala také požadavky a potřeby rodin, a to pokud jde o dostupnost bytů, jejich velikost či technické řešení (např. startovací byty, vícegenerační bydlení, byty pro seniory apod.)</p>
<b>Kroky k naplnění aktivity</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• zapojení koordinátora, příp. jiného člena PS do procesu přípravy nové koncepce bydlení SMO</li> <li>• zajištění přenosu stěžejních požadavků odrážejících potřeby rodin do vznikající koncepce bytové politiky města Ostravy</li> </ul>
<b>Předpokládání realizátoři a partneři</b>	SMO, MOB, majetkový odbor, partnerské subjekty

<b>aktivity</b>	
<b>Časový horizont</b>	2020
<b>Předpokládané finanční náklady</b>	-
<b>Finanční zdroje</b>	-
<b>Předpokládané výstupy</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• koncepce bydlení SMO zohledňující potřeby rodin</li> </ul>

## ZDROJE

### Priorita: Vytváření podmínek a finančních zdrojů pro podporu života rodin

**Cíl:** Zpřehlednit informace o stávajících možnostech úspor pro rodiny. Vytvářet podmínky (finanční i nefinanční) pro spokojený život rodin.

**Opatření:** Zavedení systému zvýhodnění rodin

**Aktivity, které naplňují opatření:**

S. Zmapování současného stavu a příprava návrhů řešení

<b>Aktivita S.</b>	<b>Zmapování současného stavu a příprava návrhů řešení</b>
<b>Charakteristika aktivity</b>	<p>Cílem aktivity je zmapovat současnou situaci v oblasti zvýhodnění a úspor pro rodiny, ale i načerpat zkušenosti z jiných měst a obcí. Následně projednat možnosti s městskými institucemi a organizacemi a navrhnout opatření, která by přinesla rodinám úspory např. při cestování MHD, na poplatcích odváděných městu, při využívání služeb v oblasti volného času, kultury, sportu aj.</p> <p>V dalším kroku také aktivizovat organizace (primárně městské) k zapojení se do projektu tzv. rodinných pasů.</p>
<b>Kroky k naplnění aktivity</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• přehled aktuálních možností</li> <li>• sdílení zkušeností z jiných měst</li> <li>• oslovení městských institucí a organizací</li> <li>• vytvoření návrhů možných řešení</li> </ul>
<b>Předpokládaní realizátoři a partneři aktivity</b>	SMO, koordinátor, zástupci organizací
<b>Časový horizont</b>	2020
<b>Předpokládané finanční náklady</b>	-
<b>Finanční zdroje</b>	-
<b>Předpokládané výstupy</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• analýza současného stavu</li> <li>• návrh opatření</li> </ul>
<b>Příklady prorodinných aktivit, které jsou již realizovány a naplňují tuto aktivitu</b>	<p>Např. rodinné vstupné, skupinové jízdné v MHD.</p> <p>Rodinné pasy.</p>

**Opatření: Ekonomická podpora prarodinných aktivit a opatření****Aktivita, které naplňují opatření:**

T. Účelové dotace z rozpočtu SMO na podporu rodin

<b>Aktivita T.</b>	<b>Účelové dotace v oblasti rodinné politiky z rozpočtu SMO</b>
<b>Charakteristika aktivity</b>	<p>Cílem aktivity je propagace dotačního titulu v oblasti rodinné politiky tak, aby bylo podpořeno více subjektů, které se podílejí na prarodinných aktivitách na území města.</p> <p>Dále bude aktivita směřována k provedení revize a aktualizaci podmínek dotačního programu na rok 2021, výhledově i s možností navýšení objemu finančních prostředků v dalších letech.</p> <p>Nezbytnou součástí aktivity je samotná administrace přijatých žádostí, jejich hodnocení a následné vyúčtování včetně monitoringu realizovaných aktivit.</p>
<b>Kroky k naplnění aktivity</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• propagace dotačního titulu</li> <li>• revize a aktualizace podmínek pro rok 2021</li> <li>• mezioborové jednání k možnému propojení dotačních programů (prarodinné aspekty)</li> </ul>
<b>Předpokládání realizátoři a partneři aktivity</b>	SMO, MOB, komise pro rodinu a volný čas
<b>Časový horizont</b>	2020
<b>Předpokládané finanční náklady</b>	-
<b>Finanční zdroje</b>	rozpočet SMO (dotace)
<b>Předpokládané výstupy</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• aktualizované podmínky dotačního titulu v oblasti rodinné politiky na rok 2021</li> </ul>
<b>Příklady prarodinných aktivit, které jsou již realizovány a naplňují tuto aktivitu</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Účelové dotace z rozpočtu statutárního města Ostravy v oblasti rodinné politiky.</li> <li>• Účelové dotace městských obvodů.</li> </ul>

**Opatření: Město přátelské rodině****Aktivita, které naplňují opatření:**

U. Místa přátelská rodině

<b>Aktivita P.</b>	<b>Místa přátelská rodině</b>
<b>Charakteristika aktivity</b>	<p>Cílem této aktivity je pomoci rodičům s dětmi lépe se orientovat v zařízeních, kde je „rodina vítána“. Aktivita zároveň motivuje jednotlivé podniky, provozovny a zařízení k vytváření prostředí přátelského rodině a působí na „prarodinné klima“ ve městě.</p> <p>V rámci této aktivity budou postupně vytipována (následně i označena) místa jako kavárny, restaurace, obchody a další podniky nabízející služby, které jsou svým přístupem a vybavením vstřícné k rodinám s dětmi.</p>
<b>Kroky k naplnění aktivity</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• kontaktování provozoven a rozšiřování základny míst přátelských rodině, ověření souladu s nadefinovanými</li> </ul>

	<p>kritérii</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• technické (uživatelsky vstřícné) řešení pro vyhledávání míst přátelských rodině</li> <li>• komunikace a propagace (vtažení veřejnosti, oslovení městských obvodů, partnerských organizací apod.)</li> <li>• PR kampaň (články na webech, interakce na sociálních sítích, tisková zpráva, rozhovory s poskytovateli apod.)</li> <li>• grafické zpracování nálepky „Místa přátelská rodině“</li> <li>• označení nálepkou „Místo přátelské rodině“</li> </ul>
<b>Předpokládání realizátoři a partneři aktivity</b>	SMO, MOb, koordinátor, marketingový specialista, KP, externí dodavatel, zainteresované subjekty, veřejnost
<b>Časový horizont</b>	2020
<b>Předpokládané finanční náklady</b>	250 000,-
<b>Finanční zdroje</b>	rozpočet SMO
<b>Předpokládané výstupy</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• přehled míst přátelských rodině</li> <li>• technické řešení (možnost vyhledávání)</li> <li>• min. 5 článků komunikujících dané téma</li> </ul>

## 2. Seznam zkratek

Městské instituce a organizace jsou magistrát, úřady městských obvodů, příspěvkové organizace, obchodní společnosti a obecně prospěšné společnosti města, podrobně viz <http://www.ostrava.cz/cs/o-meste/organizace-a-instituce/mestske-organizace>.

KP	kancelář primátora
MOb	městské obvody
MPSV	Ministerstvo práce a sociálních věcí
NDM	Národní divadlo Moravskoslezské
NNO	nestátní neziskové organizace
OOŽP	odbor ochrany životního prostředí
OSR	odbor strategického rozvoje
OŠaS	odbor školství a sportu
PS	pracovní skupina
RP	rodinná politika
SMO	statutární město Ostrava